

Chargé d'études e-santé et marketing digital (F/H) - Stage ou alternance - Vannes (56)

L'entreprise

Acteur majeur de la télémédecine en France, Medaviz est une entreprise très dynamique, située à Vannes, à deux pas du magnifique Golfe du Morbihan et aujourd'hui composée de plus de 30 collaborateurs.

Notre mission au quotidien ? Fluidifier l'accès aux soins, en accompagnant les professionnels de santé dans leur organisation et leurs pratiques. Notre outil pour y parvenir ? La télémédecine.

Notre objectif ? Faire de Medaviz LE leader dans l'accès aux soins.

Pour y arriver, nous renforçons chaque jour notre positionnement d'outil de référence dans le déploiement de la télémédecine, auprès des médecins libéraux, des organisations territoriales de santé, des établissements de soins, ou encore des mutuelles et des entreprises.

Medaviz en quelques chiffres, c'est aussi 400 000 téléconsultations, 9000 médecins accompagnés et 70 projets de Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS).

Vos missions ?

Intégré(e) à la Direction marketing et communication, et accompagné(e) par le chef de projet webmarketing, vous aurez pour mission de participer à la mise en œuvre de la stratégie webmarketing de Medaviz : *étude du marché et de la concurrence, production et optimisation de contenus, à l'aide des outils webmarketing adaptés pour mener à bien ces actions.*

L'objectif principal sera de produire du contenu à valeur ajoutée sur le secteur de la (e)-santé, de la spécificité du système de soins français et les orientations qu'il prend dans un écosystème composé d'acteurs institutionnels, privés et bien sûr des professionnels de santé.

Les contenus auront la forme d'articles qui seront publiés sur nos supports et composeront idéalement un livre blanc. Il s'agira donc de mettre de la cohérence, avec un ton neutre et avec discernement, dans un ouvrage qui pourra servir de référence pour les acteurs de la (e)-santé.

Voici les sujets d'étude proposés, dont certains pourront être approfondis :

- La protection sociale en France : la santé (coût, organisation, remboursement, etc.)
- Le statut des professionnels de santé (hôpitaux, libéraux, Maison de Santé Pluriprofessionnelles, etc.)
- Les déserts médicaux et la médecine sur les territoires
- Le parcours de soin et les soins non programmés : état des lieux, expérimentations... et demain ?
- L'écosystème de la e-santé : les principaux acteurs et leur positionnement, la place de Medaviz
- L'organisation des institutions et le cadre juridique

La méthodologie à déployer pour mener à bien cette mission : documentation, veille, interviews, étude, analyse, synthèse, rédaction.

Et vous ?

Doté(e) d'une aisance rédactionnelle avérée, vous aimez lire et écrire ;

De nature curieuse, vous aimez faire des recherches, comprendre le monde qui vous entoure et votre esprit d'analyse vous permet de retenir les informations importantes et de les retranscrire ;

Vous avez déjà utilisé un logiciel de traitement d'image, vous êtes à l'aise avec la découverte de nouveaux logiciels et passionné(e) par les NTIC ;

Vous suivez une formation de type bac+3/+5 et vous êtes à la recherche d'un stage d'une durée de 4 à 6 mois, ou d'une alternance à partir de septembre ?

Alors rejoignez une aventure passionnante dans un secteur de pointe et venez révolutionner le monde de la télémedecine !

→ **Envoyez nous votre candidature sans plus attendre à l'adresse :**
recrutement@medaviz.io